

Бизнес-аналитик в ИТ

Семинар позволяет структурировать знания о бизнес-анализе. Предложены современные и наиболее актуальные на сегодняшний день инструменты бизнес-анализа.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16 часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

ИТ менеджеров и ИТ-аналитиков, ИТ бизнес-партнеров, ИТ руководителей средних компаний, бизнес-менеджеров, курирующих ИТ.

Особенности программы

Программа представляет собой краткий обзор необходимых теоретических знаний в-области бизнес-анализа, используемых в-области ИТ.

Основное внимание программы сфокусировано на-практическом применении бизнес-анализа в-организации с-целью увеличения эффективности бизнеса.

По-каждой теме даются не-только примеры реальных предприятий, но-и-практические кейсы, которые участники решают под руководством преподавателя. В-процессе решения кейсов участники смогут в-комплексе применить полученные знания и-навыки.

В-течение семинара слушатели имеют возможность предлагать для обсуждения ситуации, с-которыми они уже сталкивались в-работе. Кейсы будут проанализированы преподавателем, и-по-ним будут даны необходимые разъяснения и-рекомендации.

Результат обучения

В-результате обучения слушатели:

- поставят ближайшие и-стратегические цели для бизнес-аналитика в-ИТ с-учетом рабочего контекста своей компании;
- подготовят реестр и-матрицу заинтересованных сторон;
- опишут пользовательские истории;
- создадут дизайн решения с-использование техники ментальных карт;
- разработают приоритеты требования для проекта «Цифровая трансформация»;
- рассчитают расходы на-владение проектом внедрения-ИС;
- определят оптимальность реализации проекта методами Agile.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Цели и задачи современного бизнес-анализа. Аналитические компетенции аналитика в-ИТ.

- Цели современного бизнес-анализа. Цифровая трансформация как драйвер конкурентного преимущества.
- Роль ИТ-подразделения и-бизнес-аналитика в-успешной реализации цифровой трансформации.
- Уровень зрелости ИТ-подразделения и-особенности роли бизнес-аналитика, в-зависимости от-уровня зрелости ИТ.
- Концептуальная модель бизнес-анализа (BABOK).
- Информационный и-системный анализы как разновидность бизнес-анализа.
- Функциональные и-специальные аналитические компетенции бизнес-аналитика в-ИТ.
- «Карта методов и-задач» бизнес-аналитика в-ИТ.
- Уровень зрелости бизнес-процессов и-аналитической культуры в-российских и-зарубежных компаниях.
- Виды анализа данных.
- **Практикум:** ставим цели для бизнес-аналитика в-ИТ с-учетом контекста.

Анализ заинтересованных сторон.

- Определение и-классификация заинтересованных сторон.
- Выявление проблем.
- Сбор и-регистрация информации о-заинтересованных сторонах, организация ее-хранения и-поддержания в-актуальном состоянии.
- Разработка стратегий вовлечения заинтересованных сторон и-планы сотрудничества с-ними.
- Методы сбора информации о-потребностях заинтересованных сторон:
 - техники проведения исследования:
 - количественные исследования;
 - качественные исследования;
 - фокус группы;
 - интервьюирование;
- Согласование и-ранжирование требований заинтересованных сторон.
- **Практикум:** подготовка реестра и-матрицы заинтересованных сторон.

Анализ требований и-выработка решений.

- Моделирование и-описание требований к-решению.
 - Виды моделей (матрицы, диаграммы), Категории моделей.
- Анализ требований. Представление требований и-атрибутов. Выбор уровня абстракции.
- Инструменты моделирования.
- Пользовательские истории.
- Верификация требований к-решению. Состав работ. Критерии качества, список контрольных вопросов.
- Валидация требований. Цель, элементы, критерии.
- Определение архитектуры требований. Примеры шаблонов.
- Проверка взаимосвязанных требований.
- Согласование требований к-решению с-заинтересованными сторонами.
- **Практикум:** практикуем описание пользовательских историй.

День-2.

Определение вариантов дизайна решения.

- Цели.
- Определение подходов к-реализации решения.
- Определение возможностей для улучшения;
- Техники для описания дизайна решения.
- **Практикум:** описываем дизайн решения с-использование техники ментальных карт.

Управление требованиями (документирование, приоритизация) и-их-изменениями на-протяжении жизненного цикла.

- Жизненный цикл требований: определение, особенности жизненного цикла требований.
- Отличие требований от-потребностей заинтересованных сторон.
- Типы требований: бизнес-требования, функциональные и-др.
- Инструменты/артефакты для описания бизнес-требований.
- Современные подходы к выставлению приоритетов требований.
- **Практикум:** разработка приоритетов требования для проекта «Цифровая трансформация».

Анализ потенциальной ценности решения.

- Особенности бюджетирования и-учета затрат проекта.
- Понятие драйверов бизнеса.
- Категории затрат в-ИТ.
- измерение эффективности решения: Понятие о-TCO и-ROI, NPV и-срока окупаемости проекта.
- анализ результатов измерения эффективности;
- оценка ограничений решения и-организации;
- разработка рекомендаций по-увеличению эффективности решения.
- **Практикум:** расчет TCO проекта внедрения ИС.

Роль бизнес-анализа в-зависимости от-типов проектов-/ решаемых задач.

- Базовые понятия Agile-подхода:
 - принципы гибкого бизнес-анализа;
 - роль бизнес-аналитика в-Agile-проектах;
 - взаимодействие бизнес-аналитика с-другими ролями в-Agile-проекте;
- Особенности бизнес-анализа в-проектах по-методологии:
 - scrum;
 - kanban;
- Роль бизнес-анализа при внедрении изменений:
 - типы изменений;
 - работа бизнес-аналитика на-этапах жизненного цикла решения;
 - управление изменениями, понятия, роли, группы процессов.
- **Практикум:** определяем возможность/оптимальность реализации проекта методами Agile.

Преподаватели

ТИМИНА Татьяна Анатольевна

Эксперт по трансформации аналитической культуры, MBA (UK). Обладает уникальной экспертизой в области бизнес-анализа и управления проектами. Сертифицированный тренер Национальной Ассоциации Профessionалов Управляющих Проектами.

Автор бестселлера «Секреты аналитики или аналитика без секретов».

За 20 лет практического опыта реализовала более 50 проектов разного уровня сложности, создала несколько подразделений повышения эффективности бизнеса в крупных фармкомпаниях и обучила бизнес-анализу более 3000 человек.

Практический опыт работы:

- с 2010 г. создала отделы повышения эффективности в «STADA| Нижфарм» и DrReddys;-
- -2014 г. создала «Международный комитет разработки и внедрения инноваций в ИТ для повышения эффективности бизнеса»,
- а в 2018 «Международный аналитический клуб».

Более 12 лет руководства международными проектами (Ipsen, Richard Bittner AG, Нижфарм, STADA, DrReddys) разного вида сложности, включая цифровизацию бизнес-процессов, аналитическую трансформацию корпоративной культуры, объединения ресурсов, включая (ИТ) при слиянии и поглощении компаний. Разработала систему оценки эффективности ROI ИТ-проектов и выбора систем управления ИТ-активами. Награждена высшей наградой «Национальной Ассоциации Профessionалов Управляющих Проектами» за руководство международными волонтерскими проектами по разработке модели и инструментария оценки аналитических компетенций (2020 г.) Является спикером российских и международных конференций по проведению организационных трансформаций с целью повышения эффективности бизнеса.