

Инжиниринговая деятельность на производстве

В программе курса сможете научиться формировать необходимую инжиниринговую структуру в составе производственного предприятия, производить оценку производства и формирования предложений по его модернизации с учетом современных высокотехнологических трендов, а также приобрести навыки в разработке универсальной стратегии инновационного развития производства в современных социально-экономических условиях.

Дата проведения: 17 - 20 марта 2025 с 10:00 до 17:30

Артикул: MC24239

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 4 дня

Продолжительность обучения: 32 часа

Стоимость участия: 59 000 руб.

Для участников предусмотрено:

Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 32 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Директора по инжинирингу, начальника отдела инноваций и развития, руководителя проектов, проектного инженера, руководителя технологических проектов, инженера проектов, главного инженера проектов, руководителя предприятий, директора по производству, специалистов в машиностроительной отрасли промышленности РФ.

Цель обучения

Ознакомиться с основами формирования и реализации инжиниринговой деятельности на производстве с учетом современного индустриального опыта различных отраслей промышленности.

Результат обучения

В результате обучения участники:

- Разработать и реализовать инжиниринговую стратегию производства.
- Осуществлять комплекс мероприятий, предшествующих запуску нового продукта на производстве (исследования технологий, производство опытных образцов продукции, мониторинг российского и мирового рынка, участие в формировании продуктового портфеля компании) в соответствии с международными стандартами.
- Проводить технико-экономические расчеты.
- Руководить созданием новых видов продукции на основании запросов/требований рынка.
- Разрабатывать программы модернизации производства.
- Проводить презентации технологических возможностей компании для потенциальных Заказчиков.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Инжиниринговая деятельность на производстве.

- Анализ зарубежной и-отечественной опыт в-области промышленного/производственного инжиниринга.
- Классификация и-признаки передовых отечественных и-зарубежных технологий.
- Система менеджмента качества: государственные стандарты и-их-роль в-разработке стандартов предприятия.
- Международные стандарты ISO конструкторской и-технологической документации по-обеспечению качества.
- Основные этапы жизненного цикла изделия.
- Правила управления инженерными проектами с-нулевого цикла до-выведение продукта на-ранок.
- Анализ проектных задач и-правила принятия решений в-промышленном/производственном инжиниринге.
- Техничко-экономическое обоснование проектов.

Инжиниринговая структура в-составе производственного предприятия.

- Формирование целей, задач и-структуры подразделения инжиниринга в-составе промышленной организации.
- Выстраивание производственных взаимоотношений между смежными структурами организации (КБ, производство, коммерческий блок) и-структурой инжиниринга.
- Система менеджмента качества в-инжиниринговой структуре предприятия.
- Анализ информации о-технологических, конструкторских новшествах с-целью возможного использования их-в-организации.
- Внедрение современных научно-технических достижений в-области организации, методов и-средств, техники, технологии, программного обеспечения.
- Составление прогнозов на-новую продукцию. Ожидания рынка: маркетинговые исследования.
- Координация производственных площадок, в-том числе экспериментальных, изготовления и-испытания продукции на-предприятии и-по-кооперации.

Оценка производства и-формирование предложений по-его модернизации.

- Анализ технического потенциала организации.
- Оценка эффективности процесса изготовления продукции.
- Анализ коммерческого потенциала действующих и-новых технологий.
- Проведение сравнительного анализа эффективности улучшения старой технологии или перехода на-новую продукцию.
- Обоснование необходимости проведения модернизации, оптимизации техпроцесса.
- Разработка предложения по-совершенствованию производственного процесса.
- Разработка методических рекомендаций по-повышению эффективности процесса изготовления продукции.

Стратегия инновационного развития производства.

- Проведение исследования рынка сбыта/потребления выпускаемой продукции.
- Прогнозирование снижения/роста технико-экономических показателей производства.
- Оценка конкурентоспособности выпускаемой продукции.
- Разработка тактических и-стратегических бизнес-проектов развития организации.
- Создание проектных групп по-разработке новой продукции.
- Планирование и-контроль проведения испытаний продукции. Использование системы менеджмента качества в-данном процессе.
- Проведение на-основе изучения рынка сбыта/потребления реинжиниринга организации.
- Расширение технического партнерства: классификация кооперации для производства, аутсорсинговый инжиниринг.
- Планирование инжиниринговой деятельности организации с-учетом социальных и-рыночных приоритетов государства и-общества.
- Формирование предложений по-расширению/изменению наименований выпускаемой продукции.
- Тенденции и-направления инновационного совершенствования производства: основные тренды инноваций в-промышленности.
- Интеллектуальная собственность: от-рационализаторского предложения до-патента.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Кандидат технических наук, эксперт.