8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Маркировка молочной продукции в 2025 году: законодательные требования, запреты, рекомендации, ответственность. Постановления Правительства РФ от 31.05.2024 N 736 и от 01.06.2024 N 749

С 1 сентября 2024 года вносятся изменения в правила маркировки молочной продукции. Изменения касаются уточнения порядка представления сведений о кодах идентификации, групповых упаковках и транспортных упаковках меньшего уровня вложенности, дополняются основания для отказа во внесении сведений в информационную систему мониторинга, уточняется порядок регистрации молочной продукции и корректируются сроки передачи сведений в информационную систему мониторинга (Постановления Правительства РФ от 31.05.2024 N 736 и от 01.06.2024 N 749).

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Семинар

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 1 день

Продолжительность обучения: 8часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Экспертов по стандартизации, специалистов в сфере оценки соответствия, руководителей предприятий, руководителей технологической службы, руководителей отделов качества, руководителей отделов маркетинга и развития производства, специалистов по сертификации предприятий и органов по сертификации, а также все специалистов, заинтересованных в вопросах маркировки молочной продукции, всех участников оборота маркированных товаров, в т.ч. производителей и продавцов молочной продукции.

Цель обучения

Разобрать основные положения в части маркировки в ТР ТС 033/2013 (с учетом принятых Изменений Решением ЕЭК от 23.09.2022 г. №143), особенностей подтверждения соответствия и контроля в условиях санкций; получить разъяснения по оформлению документов, указанию состава продукта; провести анализ типовых нарушений в наименованиях молочной продукции; получить рекомендации по рекламным текстам на упаковке молочной продукции и др.; получить рекомендации по маркировке молочной продукции в свете актуальных изменений законодательства.
Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- Качество и безопасность молока и молочной продукции: соблюдение требований ЕАЭС и РФ при производстве и реализации. Маркировка молочной продукции в 2026 году

Программа обучения

Маркировка молочной продукции в-свете актуальных изменений законодательства. Постановления Правительства РФ от 31.05.2024 N 736 и от 01.06.2024 N 749.

- Как соблюсти все требования технических регламентов к-маркировке, найти оптимальные решения для бизнеса и-не-сделать ошибок.

Правила формирования наименования и-присвоения кода ОКПД2 (с-учетом принятых Изменений Решением ЕЭК от-23.09.2022 №-143).

- Принципы формирования наименований молочной продукции, основные нарушения.
- Законодательные запреты на-использование отдельных слов и-словосочетаний. Классификационные понятия, правила их-использования. Наименования продуктов по-ГОСТ и-по-ТУ (СТО)-— различия и-аналогии.
- Зарегистрированные торговые знаки и-наименования.
- Наименования молокосодержащих продуктов по-Решению ЕЭК №-102.
- Наименования продуктов, не-являющихся объектами ТР-ТС-033/2013 и-присвоения кода ОКПД2

Требования к-указанию состава продукта, энергетической и-пищевой ценности и-маркировка пищевых добавок.

- Особенности ТР-ТС-033/2013 и-Решение ЕЭК №-102, в-части указания состава молочной продукции.
- Пищевые добавки-— как правильно указать в-составе молочной продукции. Что такое комплексная пищевая добавка для молочной продукции.
- Пищевая ценность-— из-чего состоит, как рассчитать и-указать.
- Отклонения в-пищевой и-энергетической ценности.
- Пределы допустимых отклонений (Приложение №-16-ТР ТС-033/2013)

Отличительные признаки продукта на-маркировке (ПП-РФ-от-30.04.2020 №-624 и-Приказ РПН от-20.11.2020-г №-771).

- Что относится к-отличительным признакам.
- Примеры отличительных признаков.
- Как составить доказательную базу отличительных признаков на-маркировке.
- Какие исследования провести для составления доказательной базы, критерии доказательств отличительных признаков.
- Протоколы в-соответствии с-ТР-ТС-029, ТР-ТС-022/2011— какие и-по-каким параметрам. О-маркировке органической продукции, продукции с-улучшенными свойствами («зеленые» продукты). ФЗ-от-03.08.2018 №-280-ФЗ и-ФЗ от-11.06.2021№-159-ФЗ

Data Matrix для фермеров: требования ПП РФ от 15.12.2020 №2099 (ред. от 28.03.2024).

- Проблемы молочной отрасли в-результате санкций и-внешних поставок, проблемы упаковки молочной продукции.

Ответы на-вопросы слушателей.

Преподаватели

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Эксперты по маркировке молочной продукции.