

# Подбор персонала в условиях дефицита кадров и цифровой трансформации. Современные тенденции рекрутинга

В ходе курса слушатели узнают, как изменился найм в 2025 году, и как решать проблемы дефицита кадров, познакомятся с последними тенденциями и лучшими практиками в области поиска и подбора персонала, рассмотрят современные инструменты и технологии в рекрутинге, изучат продвинутые диджитал технологии подбора.

**Дата проведения:** Открытая дата

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Дневной

**Срок обучения:** 2 дня

**Продолжительность обучения:** 16 часов

**Место проведения:** г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высыпается подробная схема проезда на семинар.

**Для участников предусмотрено:** Методический материал, кофе-паузы.

**Документ по окончании обучения:** По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

## Для кого предназначен

Руководителей и сотрудников подразделений по подбору персонала, рекрутеров, руководителей и менеджеров по персоналу, директоров по развитию персонала, HR – generalist.

## Цель обучения

Повысить качество найма и скорость закрытия вакансий, снизить ошибки при найме персонала.

## Результат обучения

**В результате обучения участники:**

- Получат представление об актуальном рынке труда, эволюции рекрутинга и маркетинге персонала.
- Сформируют навык составления профиля вакансии, постановки задачи на подбор персонала рекрутеру.
- Изучат эффективные инструменты поиска кандидатов.
- Сформируют навык оценки, навык использования нескольких методик во время интервью.
- Проанализируют практические решения успешной реализации проектов массового подбора для компаний различной отраслевой направленности.
- Узнают новые способы поиска талантов и улучшат навыки ведения переговоров для их найма.
- Получат экспертный обзор актуальных ИТ-платформ и сервисов, позволяющих автоматизировать процессы рекрутинга.
- Смогут тщательно планировать и применять современные стратегии поиска сотрудников.
- Повысят качество найма и скорость закрытия вакансий.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

# Программа обучения

## День-1.

### Современный рынок труда: новые запросы, проблематика поиска и-подбора персонала.

- Эволюция рекрутинга.
- Рынок труда 2025 года. Проблематика и тренды. Мониторинг и анализ рынка труда, оценка ситуации с кадрами и зарплатами.
- Новые роли рекрутеров и-менеджеров по-персоналу.
- Влияние Цифровизации на-рынок труда.
- Ключевые тенденции в-области найма и-отбора персонала: наём в-дистанционном формате, удаленная оценка кандидатов, использование искусственного интеллекта, рекрутинг через социальные сети, высокая конкуренция за-кадры, спрос на-digital-специалистов и-IT-специалистов.
- Маркетинг персонала.
- Недостатки пассивного и-преимущества активного поиска кандидатов.

### Кадровое планирование и-система подбора персонала.

- Уровни и-этапы кадрового планирования.
- Методики оценки количественной и-качественной потребности в-кадрах.
- Бизнес-процесс офлайн и-онлайн подбора персонала как единая непрерывная система.
- Системный подход к-подбору и-оценке персонала— основные этапы и-критерии.

### Формирование требований к-кандидатам. Создание профиля заявки на-подбор.

- Три подхода к-формированию профиля: логический, прецедентный, методика попарного сравнения компетенций.
- Требования к-профилю кандидата.
- Разработка модели компетенций.
- Формирования компетенций по-группам (легко развить, развить возможно под давлением или при мотивации, развить невозможно).

### Классические и-новые источники поиска кандидатов.

- Эффективность использования различных информационных каналов, в-зависимости от-вакантной позиции: СМИ, специализированные сайты, сотрудничество с-рекрутинговыми агентствами.
- Новые инструменты поиска кандидатов: социальные сети, булевые запросы, мессенджеры, карьерные сайты— что работает?
- Как сформировать продающий персональный профиль вакансии и-профиль компании.
- Профильные группы и-сообщества— принципы работы.
- Проблема безопасности при подборе персонала. Изучение и-обработка резюме: на-что обратить внимание. Проверка кандидатов и-их-документов. Оценка факторов риска для конкретных должностей.

### Цифровые технологии подбора персонала.

- Искусственный интеллект и-роботизация рекрутинга.
- Автоматизация бизнес-процессов подбора персонала.
- Способы автоматизации рутинного процесса рекрутинга с-момента формирования заявки на-подбор и-до-момента приема на-работу без потери качества.
- Безопасность данных при автоматизации рекрутинга.

## День-2.

### Оценка кандидатов.

- Виды интервью: проективное, кейс-интервью, неструктурированное, биографическое.
- Метапрограммы и-психолингвистика речи.
- Оценка по-типовологии DISC.
- Выявление якорной (основной) и-шлейфовой (вспомогательной) мотивации кандидатов.
- Особенности интервьюирования кандидатов на-руководящие позиции.
- Особенности подбора персонала на-удаленке. Дистанционная оценка кандидата.
- Особенности проведения видео— интервью.
- Проверка гипотез и-выявление лжи у-кандидатов.

### Особенности найма талантов.

- Борьба за-таланты. Как привлекать лучших кандидатов на-рынке.

### Специфика найма IT- специалистов и-других узкопрофильных специалистов на-рынке труда.

### Массовый подбор.

- Почему массовый наем сегодня актуален.

- Как качественно обрабатывать большие объемы.
- Какие ошибки снижают эффективность массового рекрутинга, и какие вопросы следует задавать на собеседовании кандидатам.
- Что важно соискателю при выборе места работы.
- Какие инструменты стоит использовать для массового рекрутинга.
- Оценочные тесты для повышения качества найма.
- Чат-боты в работе с массовым персоналом. Поиск, адаптация, поддержка.
- Иерархия потребностей в массовом подборе и поддержании персонала.

#### **Проведение собеседования.**

- Правила успешного собеседования.
- Как оценить компетенции на собеседовании. Вопросы для интервью.
- Продажа вакансии.
- Завершение интервью, обратная связь кандидату. Правила отказа в приеме на работу. Пост-сопровождение кандидатов. Предложение о работе кандидату на должность.

#### **Адаптация персонала.**

- Эффективные способы адаптации персонала – от тренингов до автоматизации. Какие сейчас тренды?
- Как перестроить программы адаптации для гибридного офиса.
- Как добиться максимального погружения новичков в компанию, чтобы разделяли ценности компании, культуру, характеристики компании.
- Как вовлекать руководство в процесс адаптации.

#### **Как адаптировать новичков – молодежь на производстве?**

## **Преподаватели**

### **ЛИМОНОВА Елена Ильинична**

Эксперт в области управления персоналом с опытом работы директором по персоналу федеральных компаний, директор кадрового агентства.

#### **Профессиональные компетенции:**

Подбор, оценка, развитие персонала, разработка стратегии и оптимизация оргструктуры, формирование команд.

#### **Опыт работы:**

Опыт работы в области управления персоналом более 15 лет, на должности директора по персоналу 11 лет. Разрабатывала и реализовывала стратегию управления персоналом в сети салонов сотовой связи «Мегафон», торговой федеральной компании ЗАО «ФАРМ». Организовывала систему подбора персонала в «Национальная служба взыскания», «Кредит Европа Банк», «ЕМС Почта России». Выполнение проектов по HR-консалтингу, обучению и подбору персонала: Сбербанк, ГК-Черкизово, НИЦ ИРТ, Sim-Sim, Белфарм, Адамас, Сдэк, FAERUSSIA, ГК-Доминант, Летуаль, РесурсТранс, МПЗ Богородский, Интелмед, Точка решений.

#### **Образование:**

Окончила Московский Государственный Университет, факультет психологии; Московскую международную высшую школу бизнеса «МИРБИС», управление человеческими ресурсами, MBA; Пермский Государственный Университет, экономический факультет.

Приглашенный эксперт-ТВ и Радио, автор ряда статей в отраслевых изданиях.