8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Правовое регулирование электронной коммерции

На курсе рассматриваются договорные и процессуальные аспекты электронной коммерции, защита персональных данных пользователей и вопросы конфиденциальности, особенности регулирования различных видов рекламы, применяемых в сфере электронной коммерции, правовая и техническая специфика веб-сайта, правовые аспекты электронного обмена информацией, управление рисками, связанными с онлайн-контрактами, электронными платежами, применение больших данных в электронной коммерции.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 2 дня

Продолжительность обучения: 16часов

Место проведения: г. Москва, ул. Золотая, д. 11, бизнес-центр «Золото», 5 этаж. Всем участникам высылается подробная схема проезда на семинар.

Для участников предусмотрено:

Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей и собственников бизнеса сферы e-commerce, руководителей юридических отделов, юристов, юристов в сфере информационных технологий.

Цель обучения

Рассмотреть новые правила и основные нарушения в сфере онлайн-торговли, составить карту рисков, изучить особенности заключения договоров, способы защиты интеллектуальной собственности и персональных данных в сфере e-commerce с учетом изменений законодательства 2022-2023 годов.
Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Правовое регулирование электронной торговли. Заключение договора купли-продажи в-сети Интернет. Переход права собственности на-товар. Постаматы и-пункты выдачи заказов (parcel shops). Наложенный платеж (cash on-delivery) vs-предоплата (prepayment). Возврат, обмен, примерка. Товарные агрегаторы, их-правовой статус и-ответственность. Продвижение предлагаемого товара в-сети Интернет, использование персональных данных покупателей. Различные подходы к-правовым спорам с-потребителями. Законопроект об-«Онлайн арбитре»-— разрешение потребительских споров в-сети, Интернет посредством медиации. Алгоритмическое ценообразование и-антимонопольное регулирование. Злоупотребления со-стороны потребителей, эффективные способы противодействия-им. Использование OSINT систем для автоматизированного выявления

правонарушений в-сети Интернет. IT-интеграция между участниками Интернет-торговли на-стороне продавца, ее-проблемы. Российский Интернет магазин vs-иностранный Интернет-магазин: плюсы и-минусы. Маркировка товаров уникальными QR-кодами в-рамках ГИС МТ. Параллельный импорт: теперь можно все? Почему импорт товара без согласия правообладателя приводит к-импорту небезопасного товара. Прогноз развития Интернет-торговли в-РФ на-ближайшие несколько лет. Актуальные технологические тенденции развития Интернет-торговли в-РФ в-настоящее время. Проблемы развития электронного документооборота в-сегменте B2B и-B2C. Продажи товаров peer-to-peer и-в-социальных сетях. Экономика совместного потребления (sharing economy), ее-правовые основы и-проблемы. Видеоигры и-киберспорт. Правовое регулирование, сделки с-виртуальными объектами в-видеоиграх, налогообложение, защита аккаунта. Виртуальная и-дополненная реальность. Глобальные экосистемы для потребителей. Безлюдные магазины.

Особенности заключения договоров в-сети Интернет.

Заключение договора купли-продажи в-сети Интернет. Электронная подпись на-договорах: изменения и-порядок работы с-электронной подписью в-2023-году. Ключ электронной подписи. Конфиденциальность. Судебная практика по-делам, связанным с-нарушениями и-злоупотреблениями использования электронной подписи. Усиленная квалифицированная электронная подпись (УКЭП) на-мобильных устройствах. Электронные договоры: особенности подготовки и-оформления. Преддоговорный этап, заключение договора дистанционно. Подтверждение заключения договора. Нюансы заключения, изменения, расторжения электронного договора. Использование мессенджеров при заключении и-исполнении договоров.

День-2.

Электронные расчёты в-сфере электронной коммерции.

Актуальные правовые вопросы осуществления платежей в-сети Интернет. Комментарии к-ключевым положениям ФЗ-«О-национальной платежной системе». Карты лояльности, бонусные карты, подарочные сертификаты в-контексте ФЗ-«О-национальной платежной системе». Анализ существующих законодательных ограничений по-использованию электронных денег в-качестве средства платежа Интернет-магазинами.

Защита персональных данных в-электронной коммерции.

Персональные данные: бизнес-актив или правовой риск. Как правильно сформировать базу персональных данных. Когда к-российскому сайту применяется GDPR. Являются-ли данные веб-аналитики персональными данными. Как правильно организовать работу с-персональными данными и-не-«прогореть». Политика конфиденциальности и-пользовательское соглашение на-сайте-— юридические хитрости. Всегда-ли нужно брать пользователя согласие на-обработку его данных. Как юридически правильно оформить рекламную рассылку. Новые правила обработки общедоступных данных-— что изменилось. Какие условия отразить в-договорах с-подрядчиками и-партнерами для передачи данных. Как Роскомнадзор проверяет сайты. Особенности проведения мероприятий по-контролю операторов, осуществляющих деятельность онлайн. Как минимизировать риски и-ответственность за-нарушение законодательства о-персональных данных.

Новые требования и-изменения в-правовом регулировании рекламы в-интернете.

Новые правила размещения рекламы в-сети Интернет с-1-сентября 2022-года. Роль договора в-порядке учета рекламы в-интернете. Как оформлять рекламный договор для учета рекламы в-интернете. Какая реклама не-подлежит маркировке? Субъекты рекламных правоотношений и-их-роли в-маркировке рекламы. Правовой статус рекламодателя, рекламораспространителя, оператора рекламных данных, надзорных органов (ФАС, Роскомнадзор). Единый реестр интернете рекламы (ЕРИР). Объем, порядок сдачи рекламной информации в-ЕРИР. Порядок получения сведений из-ЕРИР. Порядок идентификации и-маркировки рекламы в-интернете. Как идентифицировать рекламный контент и-получать токен. Ответственность, контроль, надзор за-рекламой в-интернете. Полномочия контролирующих органов и-порядок привлечения к-ответственности. Налоговые аспекты маркировки. Налоговые риски при нарушении порядка маркировки рекламы в-интернете.

Особенности налогообложения электронной коммерции.

Основные проблемы налогообложения в-сфере электронной коммерции. Принципы определения налоговой юрисдикции в-сети Интернет. Применение концепции постоянного представительства к-Интернет-магазинам. Налогообложение деятельности по-распространению цифрового контента (НДС, налог на-прибыль). Избежание двойного налогообложения. Выбор оптимальной модели налогообложения для различных видов электронной коммерции: реализация товаров через Интернет-магазины; услуги предоставления онлайн доступа к-информационным ресурсам; образовательные, консультационные, юридические и-иные аналогичные услуги; услуги по-размещению электронной рекламы в-сети Интернет; услуги систем электронных денег. Налоговые льготы. Может-ли маркетплейс получить льготы как IT-компания и-избежать споров с-ФНС.

Преподаватели

ГРИГОРЬЕВ Дмитрий Андреевич

Директор юридического департамента Европейской Медиагруппы с 2012 г. Член Экспертного совета ФАС РФ и Московского УФАС по рекламе и недобросовестной конкуренции. Председатель правового комитета СРО Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный совет».

Ранее занимал должность ведущего юрисконсульта в «СДС-Медиахолдинг», возглавлял практику интеллектуальных споров в ООО «Сибирское патентное бюро». Автор книг и статей по вопросам правового регулирования СМИ и рекламы.

МУНТЯН Алексей Витальевич

Ведущий международный эксперт по защите персональных данных и IT-безопасности, лидер в вопросах GDPR. Основатель и CEO в компании Privacy Advocates.

17 лет опыта в защите персональных данных. Соучредитель «Сообщества профессионалов в области инфоприватности» - RPPA.pro. Участник центра компетенций Роскомнадзора и научно-технического совета ГРЧЦ. Сопредседатель Privacy & Legal Innovation кластера РАЭК. -Внешний Data Protection Officer в нескольких транснациональных холдингах.

АНДРЕЕВ Николай Юрьевич

Кандидат юридических наук, руководитель налоговой практики ЮК «Зарцын и партнеры».

ПОДШИБЯКИН Артем Сергеевич

Руководитель юридического департамента группы компаний Inditex Russia (Bershka, Zara и другие бренды), эксперт Фонда Сколково по LegalTech, член Объединения Корпоративных Юристов России (ОКЮР).

АФАНАСЬЕВ Дмитрий Викторович

Эксперт-координатор законопроектной работы Экспертного Совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, советник государственный гражданской службы РФ 2 класса, преподаватель кафедры гражданского права и кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета (МГЮА), магистр частного права.