

Особенности применения искусственного интеллекта в различных сферах бизнеса: от теории к практике

Искусственный интеллект (ИИ) – одна из самых быстро развивающихся областей информационных технологий. Развитие технологий обуславливает появление новых алгоритмов и методов обработки данных, что позволяет оптимизировать работу компаний, сократить затраты и улучшить качество продукции. Умелое применение технологий ИИ позволит резко повысить производительность труда специалистов. В рамках практического курса рассматривается применение разных видов программ ИИ для оптимизации разных видов деятельности в коммуникационно-продвиженческом комплексе.

Дата проведения: 13 - 15 мая 2026 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП13922

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 3 дня

Продолжительность обучения: 24 часа

Стоимость участия: 49 000 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей компаний, руководителей отделов, специалистов подразделений, отвечающих за маркетинг, рекламу, PR – коммуникации, работу с брендом, менеджеров по продукту и других заинтересованных лиц.

Цель обучения

Научиться правильно применять технологии искусственного интеллекта в зависимости от поставленных задач и областей применения с учетом специфики отрасли.

Особенности программы

Слушатели на практике апробируют работу с новейшими цифровыми инструментами, позволяющими использовать нейросети в разных видах деятельности в разных отраслях, в том числе промышленности (на примере нефтегазовой отрасли).

Результат обучения

В результате обучения слушатели:

- Узнают о возможностях и перспективах использования технологий искусственного интеллекта в разных отраслях и видах деятельности.
- Узнают об ограничениях применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) и способах адаптации к ограничениям.
- Узнают особенности построения чат-бот коммуникации.
- Отработают на практике создание чат-бота для сотрудников во внутрикорпоративных связях с общественностью.

- Узнают особенности применения ИИ в бизнесе, госсекторе, некоммерческих организациях.
- Апробируют создание чат-бота для промышленности на примере нефтегазовой отрасли.
- Узнают особенности практического применения технологий ИИ в образовательной среде.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Место искусственного интеллекта в-современном обществе и-экономических процессах.

- Искусственный интеллект (ИИ): становление и-развитие в-России и-за-рубежом.
- Особенности цифрового взаимодействия в сети Интернет.
- Современные средства коммуникации.
- Особенности организации процесса коммуникации в-цифровой среде.
- Системы искусственного интеллекта.
- Типологизация искусственного интеллекта.
- Специфика применения искусственного интеллекта сегодня и в будущем.
- Основные вызовы и-проблемы технологий ИИ.
- Виды программ на-основе искусственного интеллекта, возможности, условия, ограничения применения.
- Вопросы интерпретации данных через искусственный интеллект.
- Особенности построения коммуникации с-чат-ботом в-лингвистическом аспекте.
- Отраслевые особенности применения искусственного интеллекта.
 - Особенности применения искусственного интеллекта в-бизнесе. Кейсы
 - Особенности применения-ИИ в-государственном секторе и-некоммерческих организациях (НКО). Кейсы.
 - Специфика промт-инжиниринга в-отраслях.

День 2.

Применение искусственного интеллекта в промышленности.

- Особенности применения ИИ в промышленности.
- Возможности применения ИИ.
- Вызовы, проблемы, ограничения.

Искусственный интеллект во внутрикорпоративных связях с общественностью.

- Внутрикорпоративные связи с общественностью и условия внедрения искусственного интеллекта.
- Практикум: Создание игрового чат-бота для сотрудников.

День 3.

Возможности применения искусственного интеллекта в обслуживании клиентов.

- Преимущества использования искусственного интеллекта.
- Технологии и методы.
- Ограничения и проблемы использования.
- Практикум по созданию чат-бота.

Применение искусственного интеллекта в обучении персонала.

- Особенности коммуникации через ИИ в процессе обучения.
- Условия применения, возможности и ограничения.
- Практикум по созданию чат-бота.

Преподаватели



ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью.

Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.

Специализация: SMM-коммуникации, современные рекламные и PR-технологии, PR в некоммерческом секторе, краудфандинг, антикризисный PR, чат-бот технологии, лингвистические особенности функционирования речевых актов в сети Интернет, лингвистическое моделирование речевых процессов, когнитивные особенности восприятия информации.

Читаемые курсы:-

- Digital коммуникации.
- Антикризисные связи с общественностью.
- Теория и практика рекламы и связей с общественностью.
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
- Брендинг.