

# Разработка и внедрение стратегии развития предприятия при помощи сбалансированной системы показателей (BalanceScorecard)

Курс позволит рассмотреть современные и эффективные методы визуализации, внедрения и контроля реализации стратегии развития предприятия.

**Дата проведения:** Открытая дата

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Дневной

**Срок обучения:** 2 дня

**Продолжительность обучения:** 16 часов

**Место проведения:** г. Санкт-Петербург, ул. Петропавловская, д. 4, литер А. Станция метро «Петроградская».

**Для участников предусмотрено:** Методический материал, кофе-паузы.

**Документ по окончании обучения:** По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 16 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

## Для кого предназначен

Руководителей, стремящихся освоить инструменты стратегического управления предприятием.

## Цель обучения

Изучить и освоить на практике основные технологии управления предприятием по целям и показателям.

## Особенности программы

Курс содержит практические примеры и лучшие практики применения сбалансированной системы показателей на отечественных и зарубежных предприятиях различных отраслей экономики.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

## Программа обучения

## **День-1.**

### **Место и-роль сбалансированной системы показателей в-бизнес-архитектуре предприятия.**

- Основные элементы бизнес-архитектуры компании.
- Место и-роль системы целей и-показателей (методология BSC или сбалансированная система показателей).
- История создания методологии BSC.
- Понятийный аппарат методологии BSC.
- Технология разработки и-внедрения сбалансированной системы показателей на-предприятии.
- Стратегические сессии— основной формат разработки стратегии.
- Теория командных ролей по-Р.М. Белбину.

### **Разработка ключевых стратегических документов компании.**

- Миссия предприятия.
- Ценности предприятия.
- Видение (желаемый образ) предприятия. Алгоритм разработки.
- Понятие «Успешный бизнес».

### **Разработка стратегических целей предприятия.**

- Определение перспектив стратегической карты.
- Работа с-референтными моделями стратегических целей.
- Фильтрация стратегических целей (избавляем стратегическую карту от-информационного шума).
- Проработка причинно-следственных связей между целями.
- Распределение ответственности за-достижение стратегических целей.

### **Разработка показателей достижения стратегических целей.**

- Ключевые атрибуты показателя.
- Работа с-референтными моделями показателей.
- Типы показателей: результативность, эффективность, качество.
- Фильтрация показателей.
- Распределение ответственности за-достижение показателей.

## **День-2.**

### **Анализ текущего состояния предприятия. Конкурентный анализ.**

- Конкурентные силы по-М.-Портеру.
- Работа с-силой «Отраслевые конкуренты».
- Работа с-силой «Потенциальные конкуренты».
- Работа с-силой «Клиенты».
- Работа с-силой «Поставщики».
- Работа с-силой «Субституты».
- Определение конкурентной стратегии.
- Выработка мероприятий, направленных на-противодействие конкурентным силам.

### **Анализ текущего состояния предприятия. SWOT-анализ.**

- SWOT-анализ. Ключевые понятия.
- Технология проведения SWOT-анализа.
- Проработка внешних факторов (возможности и-угрозы).
- Проработка внутренних факторов (сильные и-слабые стороны).
- Выработка мероприятий, направленных на-усиление/ослабление факторов SWOT.

### **Сборка и-защита сбалансированной системы показателей.**

- Выбор мероприятий для включения в-ССП.
- Подготовка к-защите ССП.
- Алгоритм проведения защиты ССП.
- Настройка системы мониторинга за-реализацией ССП.

### **Внедрение и-мониторинг ССП. Работа с-выявленными отклонениями.**

- Опытная эксплуатация ССП.
- Стимулирование исполнения ССП.
- Каскадирование ССП.
- Работа с-отклонениями, выявленными в-ходе эксплуатации ССП.
- Актуализация ССП.

# Преподаватели

## АНТИПИН Антон Романович

Генеральный директор учебного центра «Business Set» - лидер рынка поставок и внедрения программного комплекса «Business Studio» на территории РФ и в странах СНГ, лучший партнер «Business Studio» 2010 - 2021 годов.

### **Сфера профессиональных интересов:**

Разработка и автоматизация KPI; моделирование, анализ и оптимизация бизнес-процессов.

Сертифицированный эксперт в области моделирования бизнес-процессов, сертификаты IDS Sheer (Германия), ГК Современные технологии управления (Россия); Сертифицированный эксперт в области систем менеджмента качества, сертификаты Bureau Veritas (Франция), Штайнбайс Центр (Германия).

Обладатель премий «Газель бизнеса 2013» и «Газель бизнеса 2014»; преподаватель Высшей Школы Экономики в Санкт-Петербурге; сертифицированный преподаватель Business Studio. Преподаватель Российского Международного Олимпийского Университета (г. Сочи); преподаватель МГУ Спорт и Туризма (г. Москва), преподаватель Русской Школы Управления (г. Москва);

Автор семинаров по совершенствованию систем управления, общее количество слушателей семинаров превышает 2500 человек.

### **Опыт работы:**

Портфель клиентов включает в себя более 350 компаний. Среди них: Магнит, СТД Петрович, Рив Гош, Улыбка радуги, YIT, LSR Group, SetI Group, ОКБ Сухой, Ракетно-космическая корпорация Энергия, Холдинговая компания Швабе, ОДК Климов, Банк Открытие, Промсвязьбанк, Сургутнефтегаз, Морской порт Санкт-Петербурга, ЦКБ Рубин, Порт Усть-Луга и др.