

## Разработка и внедрение технологических инноваций и новой продукции (НИОКР)

Программа курса содержит новый подход к управлению инновационной деятельностью предприятия – метод бережливых инноваций, позволяющий достигать максимального эффекта от инноваций при минимальных затратах ресурсов. В рамках курса слушатели оценят инновационный потенциал и разработают программу инноваций для своего предприятия или подразделения. Этот курс предназначен для компаний, желающих сделать инновации частью своего регулярного менеджмента, обеспечивающего устойчивое конкурентное преимущество на рынке товаров и услуг.

**Дата проведения:** Открытая дата

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Дневной

**Срок обучения:** 3 дня

**Продолжительность обучения:** 24 часа

**Место проведения:** г. Санкт-Петербург, ул. Петропавловская, д. 4, литер А. Станция метро «Петроградская».

**Для участников предусмотрено:** Методический материал, кофе-паузы.

**Документ по окончании обучения:** По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

### Для кого предназначен

Директоров производственных предприятий, главных конструкторов, главных инженеров, начальников производств, главных технологов, ведущих конструкторов и инженеров, начальников цехов и подразделений промышленных предприятий, экономистов, маркетологов, руководителей служб качества, стратегического и организационного развития.

### Цель обучения

- выбрать и научиться применять современные инструменты и методы разработки новой продукции и технологии ее изготовления;
- использовать стандарты и лучшие мировые практики для повышения эффективности работы подразделения и предприятия;
- организовывать взаимодействие и синхронизировать процессы генерации новых идей внутри и между подразделениями;
- разрабатывать и внедрять инновации на предприятии.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

## Программа обучения

Понятие НИР и-ОКР. Его роль в-эволюции компании. Модель успеха.

Нормативные документы НИР и-ОКР.

Управление сложными изменениями в-компании. Что не-относится к-НИР и-ОКР.

Понятие знаний компании и-их-роль в-НИОКР

Структура знаний и-применение корпоративных векторов компетенций в-НИОКР

Понятие системного подхода и-жизненного цикла технической системы.

Системно-инженерный подход и-его применение при описании технических систем

Управление рисками НИОКР. Стратегии управления рисками.

Применение модели жизненного цикла технической системы для предотвращения рисков и ошибок в-НИОКР.

Подробный разбор шагов по-избеганию ошибок на-каждом из-пяти этапов проектирования жизненного цикла технической системы.

Инструменты НИОКР для менеджеров

Организация процесса НИОКР. Применение аутсорсинга.

Правовые вопросы создания нематериальных активов.

Экономика НИОКР, учет затрат в-оценка эффективности.

Проектный подход в-НИОКР.

Психофизиологические аспекты участия в-НИОКР.

Преодоление ошибок в-организации взаимодействия групповых работ.

Изменение структуры управления НИОКР в-условиях стохастических процессов современной экономики.

## Преподаватели

### ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Эксперт и практикующий специалист в сферах антикризисного управления, оптимизации организационно-функциональных структур компаний, встраивание компаний в систему поставок крупных вендеров (Ford, Bosch, Siemens, Electrolux, Loranger, Pepsi-Cola, Coca-Cola, Heineken, Chupa Chups, Камаз, Газмаш, ВИАМ и др.), создания служб маркетинга, постановки системы продаж, оптимизации поставок и логистических систем, настройки бизнес-процессов управляющих компаний холдинговых структур, комплексной диагностики состояния систем управления, создания и внедрения систем мотивации, выстраивания бизнес-процессов в соответствии с бизнес-моделью, PR и GR. Опыт руководящей работы в коммерческих и государственных организациях более 27 лет.