

Решение кадрового вопроса в период дефицита кадров

Программа курса дает системный подход к решению вопроса обеспеченности компаний квалифицированными кадрами. Каждый тематический блок программы содержит краткую теоретическую часть, а также разбор практических примеров, образцов документов и методик работы, практических упражнений.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 3 дня

Продолжительность обучения: 24 часа

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 24 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Руководителей разного уровня, собственников, HR-специалистов.

Цель обучения

Наработка практического инструментария участников, необходимого для повышения эффективности работы с кадрами, а также на увеличение привлекательности предприятий и организаций как желаемых работодателей на рынке труда. Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

Управленческий аудит и HR-аудит.

- Определение причин недостаточной эффективности внедренных процессов в области управления персоналом.
- Поиск «узких мест» в основных и вспомогательных процессах.
- Анализ вертикальных и горизонтальных коммуникаций в компании.
- Ключевые компетенции руководителей разного уровня с учетом специфики деятельности, ценностей и корпоративной культуры компании.

Доступные инструменты повышения привлекательности работодателя на рынке труда.

- Что такое имидж компании работодателя.
- Роль службы по работе с персоналом в формировании имиджа компании.
- Взаимодействие работодателя и соискателей: условия взаимовыгодной покупки и продажи.

- Что приобретает и-предлагает работодатель на-рынке труда: сопоставление потребностей и-возможностей.

Создание и-продвижение HR-бренда.

- Практические ситуации и-частые ошибки работодателей.
- HR-бренд как инструмент привлечения и-удержания персонала.
- Связь HR-бренда с-основными HR-процессами в-компании.
- Повышение привлекательности работодателя за-счет увеличения уровня приверженности действующих сотрудников и-развития корпоративной культуры компании.

«Бизнес не-должен зависеть от-личности!»— инструменты снижения зависимости компании от-знаний ключевых сотрудников.

- Стратегические инструменты обеспечивающих обеспеченность квалифицированными кадрами.
- База внутрикорпоративных профессиональных знаний.
- Оптимизация и-повышение эффективности всех HR-процессов.
- Быстрые программы оценки, адаптации, обучения.
- Внутренний и-внешний кадровый резерв.

Мотивация и-лояльность персонала.

- Причины снижения лояльности и-демотивация коллектива.
- Инструменты, формирующие мотивационную среду для работы и-дальнейшего развития.

Преемственность, сохранение и-передача внутрикорпоративных знаний.

- Наставничество как инструмент сплочения коллектива, подготовки и-мотивации кадров, развития корпоративных традиций и-поддержка корпоративных ценностей.
- Построение эффективной системы наставничества от-планирования до-подведения итогов.
- Работа с-сопротивлением наставников.
- Сопровождение работы наставников.
- Система контроля качества работы наставников.

Развитие и-обучение сотрудников.

- Причины, по-которым обучение не-принесит ожидаемой пользы: их-определение и-корректировка.
- Методики планирования обучения в-соответствии с-целями компании и-необходимостью оптимизации инвестиций на-развитие.
- Методики контроля качества обучения и-подведения итогов в-соответствии с-целями обучения.

Работа с-внешним и-внутренним кадровым резервом.

- Варианты построения карьер ключевых специалистов.
- Условия формирования штата взаимозаменяемых сотрудников.
- Инструменты пассивного поиска кандидатов, культура формирования внешнего кадрового резерва.

Практикумы:

- Подробный чек-лист для проведения управленческого аудита.
- Аналитика «слабых мест» в-общей системе менеджмента, как причин недостаточной эффективности работы кадров.
- Определение причин недостаточной привлекательности работодателя на-рынке труда.
- Пошаговая работа по-формированию базы внутрикорпоративных знаний.
- Работа с-сопротивлением сотрудников выполнять функции наставников.
- Этапы формирования базы наставников.
- Экспресс-исследование на-выявление причин недостаточной вовлеченности и-мотивации сотрудников.
- Экспресс-оценка уровня приверженности (лояльности, интеграции, вовлеченности) персонала.
- Разработка программы быстрой адаптации с-учетом всех необходимых аспектов.
- Определение подходов к-мотивации и-причин неудовлетворенности трудом сотрудников.
- Сценарий структурированного интервью с-сотрудниками и-кандидатами.

Преподаватели

БУРМИСТРОВА Наталья Олеговна

Психолог, HR-эксперт, методолог HR-технологий по оценке, мотивации и развитию персонала, автор книг в области HR, действующий практик. Сфера профессиональных интересов: Построение эффективной системы обучения персонала предприятия. Работа с молодыми кадрами, профориентационная работа. Кадровый резерв предприятия, планирование карьеры. Построение системы наставничества на предприятии. Мониторинг и оценка результатов деятельности в области работы с персоналом. Социально-психологические аспекты работы с персоналом. Нормативное и документационное сопровождение

работы по управлению и развитию персонала.