

## Управление контентом в цифровой экономике: практикум

Каждая компания заинтересована в лояльном к ней отношении целевой аудитории. Лояльность формируется за счет положительного образа организации в глазах потребителя и наличия адекватной информации о предлагаемых ею продуктах. В условиях информационной перенасыщенности у клиента нет ни времени, ни мотивации углубляться в активный поиск данных. Ему выгоднее пассивно выбирать контент, который наиболее доступен и понятен. В таких условиях выигрывает та компания, которая сумеет выстроить грамотную удобную для потребителя коммуникацию. Хорошо структурированный контент в совокупности с правильно выбранными инструментами его продвижения становится необходимым условием успешности. В семинаре рассматриваются практические приемы и ключевые правила эффективной работы с контентом с учетом особенностей цифровой среды и современных инструментов.

**Дата проведения:** Открытая дата

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Дневной

**Срок обучения:** 1 день

**Продолжительность обучения:** 8 часов

**Место проведения:** г. Санкт-Петербург, ул. Петропавловская, д. 4, литер А. Станция метро «Петроградская».

**Для участников предусмотрено:** Методический материал, кофе-паузы.

**Документ по окончании обучения:** Сертификат об участии в семинаре.

### Для кого предназначен

Руководителей компаний, специалистов подразделений, отвечающих за PR – коммуникации, маркетинг, рекламу, работу с брендом, менеджеров по связям с общественностью и других заинтересованных лиц.

### Цель обучения

Научиться применять новые цифровые инструменты для выстраивания процесса управления контентом для создания и поддержания положительного имиджа компании во внешней среде.

### Особенности программы

Слушатель на практике апробирует работу с новейшими цифровыми инструментами, позволяющими выстроить процесс эффективного управления контентом.

### Результат обучения

**В результате обучения слушатели:**

- Научатся основным инструментам и приемам управления контентом.
- Узнают правила формирования успешного контента.
- Научатся подбирать подходящие инструменты продвижения контента в условиях цифровой экономики.
- Научатся применять в работе особенности взаимодействия с клиентами в виртуальной среде.

- Научатся оценивать эффективность работы с контентом.
- Приобретут практические навыки системной работы с контентом.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

## Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- [Стратегия и тактика PR-деятельности организации в цифровом пространстве: практикум](#)

# Программа обучения

### Особенности управления контентом.

- Media relations: особенности, компоненты, инструменты.
- Продвижение бренда через контент.
- Генерация контента: особенности и инструменты.
- Управление контентом в медиасреде.
- Оценка эффективности при работе с контентом.
- Продвигающий и продающий контент (PR и рекламный контент): особенности.

**Практикум:** «Работа с контентом в цифровом пространстве».

# Преподаватели

## КАРМАЛОВА Елена Юрьевна

Профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ, д.фил.н.

Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области управления контентом в медиасреде.

Дипломант Национальной премии в области общественных связей «Серебряный лучник», победитель Международного конкурса признания достижений в области рекламы и пиар «Золотой соболь».

Эксперт по социальной рекламе Администрации г. Омска и Правительства Омской области.

**Специализация:** культурологические аспекты рекламы, теория и практика рекламы, текст в коммуникативистике, антикризисные коммуникации.

### Читаемые курсы:-

- Антикризисные связи с общественностью.
- Копирайтинг и спичрайтинг.
- Теория и практика связей с общественностью.
- Анализ текстов массовых коммуникаций.
- Брендинг.