8 (495) 698-63-64
8 (800) 234-55-22
seminar@finkont.ru
www.finkont.ru

Управление контентом в цифровой экономике: практикум

Каждая компания заинтересована в лояльном к ней отношении целевой аудитории. Лояльность формируется за счет положительного образа организации в глазах потребителя и наличия адекватной информации о предлагаемых ею продуктах. В условиях информационной перенасыщенности у клиента нет ни времени, ни мотивации углубляться в активный поиск данных. Ему выгоднее пассивно выбирать контент, который наиболее доступен и понятен. В таких условиях выигрывает та компания, которое сумеет выстроить грамотную удобную для потребителя коммуникацию. Хорошо структурированный контент в совокупности с правильно выбранными инструментами его продвижения становится необходимым условием успешности. В семинаре рассматриваются практические приемы и ключевые правила эффективной работы с контентом с учетом особенностей цифровой среды и современных инструментов.

Дата проведения: Открытая дата

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Дневной

Срок обучения: 1 день

Продолжительность обучения: 8часов

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

Для участников предусмотрено: Методический материал, кофе-паузы.

Документ по окончании обучения: Сертификат об участии в семинаре.

Для кого предназначен

Руководителей компаний, специалистов подразделений, отвечающих за PR – коммуникации, маркетинг, рекламу, работу с брендом, менеджеров по связям с общественностью и других заинтересованных лиц.

Цель обучения

Научиться применять новые цифровые инструменты для выстраивания процесса управления контентом для создания и поддержания положительного имиджа компании во внешней среде.

Особенности программы

Слушатель на практике апробирует работу с новейшими цифровыми инструментами, позволяющими выстроить процесс эффективного управления контентом.

Результат обучения

В результате обучения слушатели:

- Научатся основным инструментам и приемам управления контентом.
- Узнают правила формирования успешного контента.
- Научатся подбирать подходящие инструменты продвижения контента в условиях цифровой экономики.
- Научатся применять в работе особенности взаимодействия с клиентами в виртуальной среде.
- Научатся оценивать эффективность работы с контентом.
- Приобретут практические навыки системной работы с контентом.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- Стратегия и тактика PR-деятельности организации в цифровом пространстве: практикум

Программа обучения

Особенности управления контентом.

- Media relations: особенности, компоненты, инструменты.
- Продвижение бренда через контент.
- Генерация контента: особенности и инструменты.
- Управление контентом в медиасреде.
- Оценка эффективности при работе с контентом.
- Продвигающий и продающий контент (PR и рекламный контент): особенности.

Практикум: «Работа с контентом в цифровом пространстве».

Преподаватели

КАРМАЛОВА Елена Юрьевна

Профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ, д.фил.н.
Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области управления контентом в медиасреде.
Дипломант Национальной премии в области общественных связей «Серебряный лучник», победитель Международного конкурса признания достижений-в области рекламы и пиар «Золотой соболь».

Эксперт по социальной рекламе Администрации г. Омска и Правительства Омской области.

Специализация:-культурологические аспекты рекламы, теория и практика рекламы, текст в коммуникативистике, антикризисные коммуникации.

Читаемые курсы:-

- Антикризисные связи с общественностью.
- Копирайтинг и спичрайтинг.
- Теория и практика связей с общественностью.
- Анализ текстов массовых коммуникаций.
- Брендинг.