

## Семинары и курсы по маркетингу, рекламе и PR

---

### Маркетинг, реклама и PR

- [Управление маркетингом](#)
- [Промышленный маркетинг](#)
- [Реклама. PR](#)

## Маркетинг, реклама и PR

### Управление маркетингом

---

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ, ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ И ПРЕДАННОСТИ БРЕНДУ  
Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

**Очно:**

21 - 23 октября 2024 СП11475 **42 800 р.**

**Онлайн:**

21 - 23 октября 2024 СП11476 **42 800 р.**

---

ПРАКТИКУМ: ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ АУДИТА И ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

**Очно:**

6 - 8 ноября 2024 СП11479 **42 800 р.**

**Онлайн:**

6 - 8 ноября 2024 СП11480 **42 800 р.**

---

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

**Очно:**

17 - 19 декабря 2024 СП11692 **42 800 р.**

**Онлайн:**

17 - 19 декабря 2024 СП11693 **42 800 р.**

---

### Промышленный маркетинг

---

## СИСТЕМНЫЙ МАРКЕТИНГ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ (РЫНКЕ B2B): ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Москва | Курс повышения квалификации (16ч)

**Очно:**

**Онлайн:**

18 - 19 ноября 2024 MC22555 **36 900** р.

18 - 19 ноября 2024 MC22556 **36 900** р.

---

## Реклама. PR

---

## ПРАКТИКУМ: ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ АУДИТА И ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Санкт-Петербург | Курс повышения квалификации (24ч)

**Очно:**

**Онлайн:**

6 - 8 ноября 2024 СП11479 **42 800** р.

6 - 8 ноября 2024 СП11480 **42 800** р.

---